

食のSDGsアクションプランングランプリ

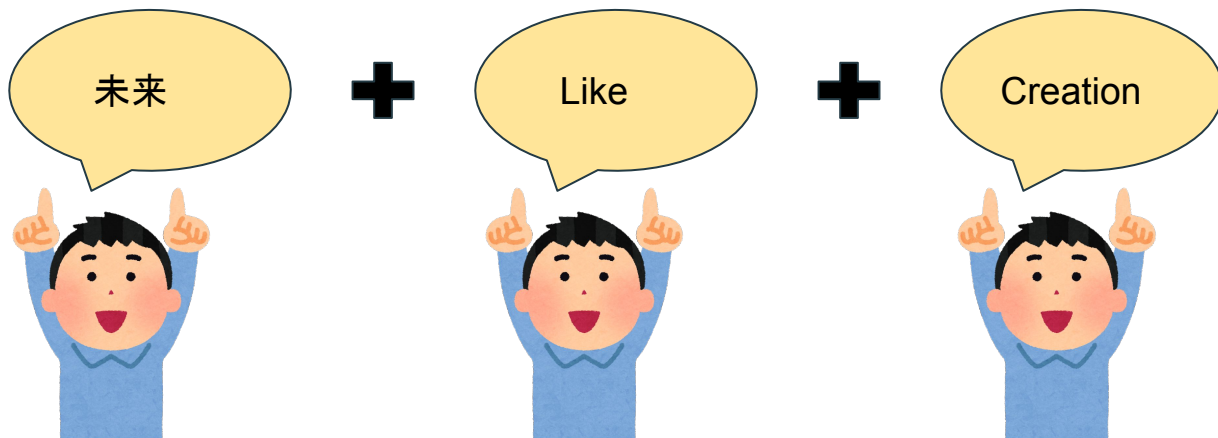
~興部高校における商品開発とSDGsの関連性~

興部ミライクリエーションについて

『未来+Like+Creation』を合わせた造語ですが、「未来」の「好き」を「創造する」プロジェクト。

まちが好き。学校が好き。仕事が好き。『まちの空間』『学校の空間』『職場の空間』を高校生である自分たちが、いろいろな視点から考えていきます。

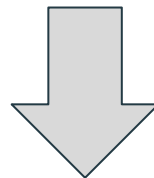
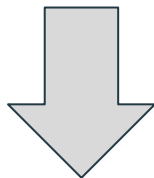
『創る時間』『過ごす時間』を大切にひとつひとつ未来創造しながら、一人ひとりが「未来の好きを創造する」興部町を築き上げるというもの。



興部町の抱える問題

現在の興部町と未来の興部町

人口減少や少子化に伴い、興部町も過疎化が進み、あらゆる問題が発生しております。問題解決をすべく、SDGsと紐付けて問題の核となる部分を解決するため『商品開発』を通して自分たちが「できる事」を行ってます。



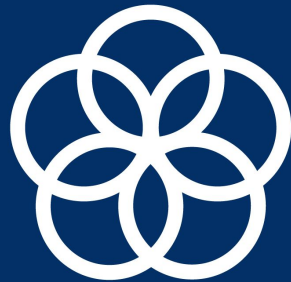
11 住み続けられる まちづくりを



この取り組みで得た利益が町に入ることによって快適に住み続けられるようにする活動資金に当てることができるから。
町の宣伝にもなり、人口増加、観光客増加に期待ができるから

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

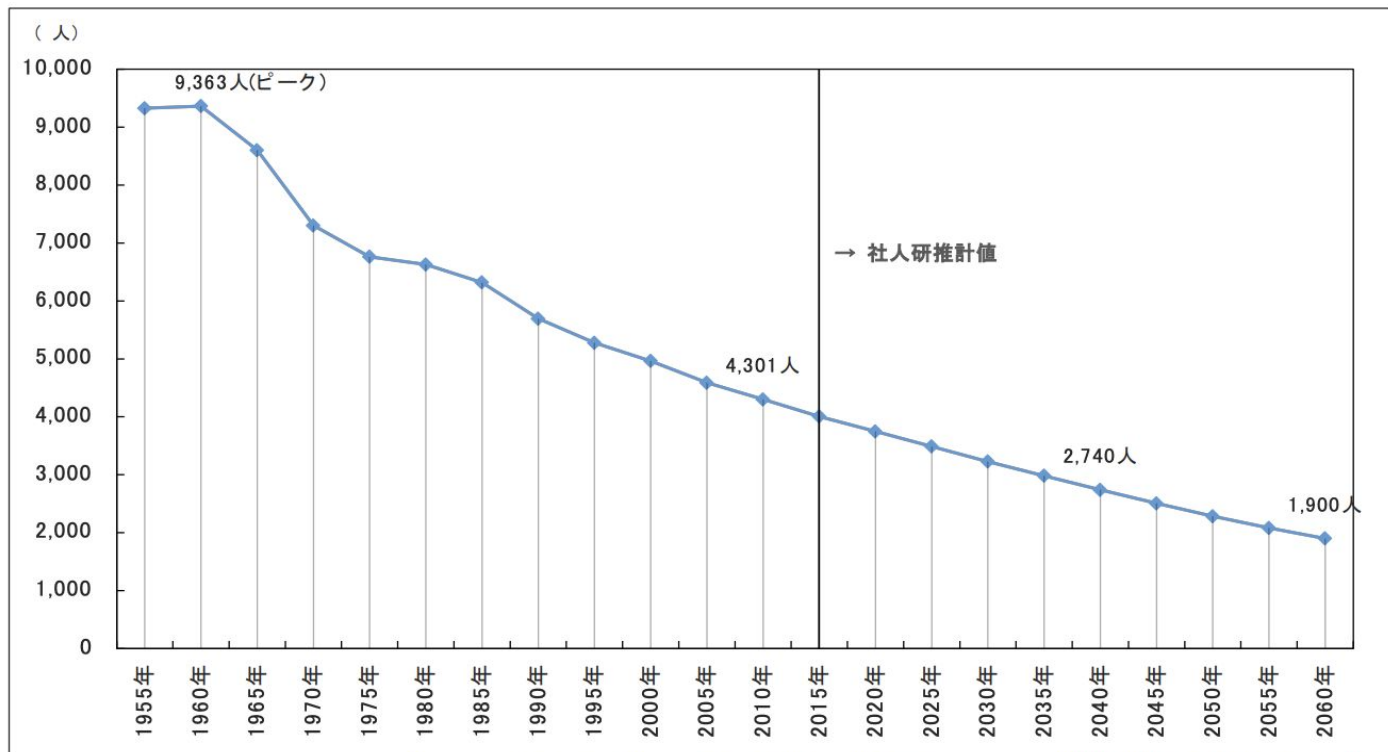


持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する。

今までになかった、町内の事業者間のコラボや町外の事業者にも協力をお願いし様々な企業とのコラボで商品が開発され興部町の問題を解決できるような取り組みになっている。

興部町の人口の推移

2022年7月現在: 3,627人



※2010年までの総人口は国勢調査より作成、2015年以降は社人研推計値より作成

人口減少に伴って起きている問題

[問題 ①]

自治体の
収入減少

[問題 ②]

高等学校の
存続危機

[問題 ③]

地域経済
の縮小

問題①・③ 自治体の収入減少・地域経済の縮小

【解決方法】 ふるさと納税の返礼品にする

高校生が作った商品をふるさと納税の返礼品にすることで、
町と町の事業所の利益になる(自治体の収入減少の解決につながる)

ふるさと納税で地域の商品が沢山売れると、生産するための人手が必要になるので働く人を募集する事業所が増え、興部町内での働き口が増える(地域経済の縮小の解決につながる)



私達から見た興部町の変化

周辺の小学校が
減り人口の減少
を感じる😓

商店が減りシャッター
街に近づいているよう
に感じる😭



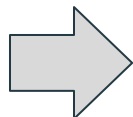
問題③ 高等学校の存続危機

解決方法 **生徒数が増えれば存続危機回避！**

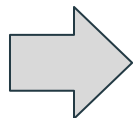


どうしたら入学生が増えるだろう？ 動機はなんだろう？

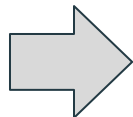
商品を通して私達の活動を知ってもらおう！



商品を給食に出してもらおう！



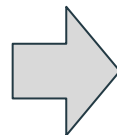
私達の活動をSNSで発信していこう！



興部高校また、興部町に興味を持つ人が出てくる。

小中学生が興部高校の活動を知る1つの鍵になる。

たくさんの方が興部高校の商品開発という活動を知ることができる。



入学！

私達から見た興部高校の変化

昔は、放送部や、柔道部といった今よりも多種多様な部活動ができた。が、今では各部活の種類も少なく、部員もギリギリでやっている部活が大半です。

昔はたくさんクラスがあったので今は空き教室が目立っています。



興部高校の商品開発では...

私達はこれまでにこんなことをやりました！

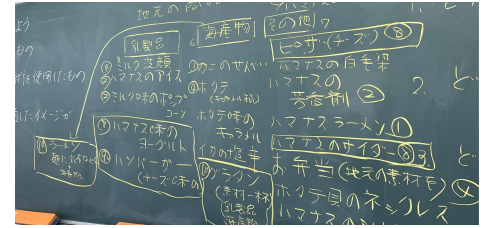
- ・地元の事業所の見学
- ・商品のアイデア出し
- ・キャッチコピーの作成
- ・商品パッケージデザイン



商品ができ、価格が決まったら

実際に店頭やネット販売！

道の駅での販売やふるさと納税の返礼品に設定するなどをして、販売を広げていく予定です。



目指せ！全国流通！！



興部高校の商品開発からまちへの効果

商品開発が生み出すサイクル

商品開発の商品化

ネット掲載（紹介）

商品および興部町認知

観光の可能性

観光＝宿泊・飲食・買い物

商品開発の商品が流通することにより左で示すようなサイクルが生じて、ネット掲載においては、ふるさと納税で町の収入となり、合わせて町の事業者の収入としても反映され、申込みの数が多くなるにつれ雇用が必要となり、人口増加にも繋がる。また、商品の申込みから興部町認知にも繋がり、同時に観光訴求をすることで「商品開発に関わる企業＋観光」という人流が起き、町の賑わいとなり、商店街の復活も期待でき、地域経済の拡大へと発展する。