

基本目標 1 安定した雇用を創出する

- 雇用の場はたくさんあるが、今の時代どの産業も人手不足で、人員の確保が難しいので、興部町にきてもらうことが大事。
- バイオガスプラントが稼働して新規雇用の見込みはあるのか。
- 新規創業者は他市町村からの移住者ではなく町内の人が開業しているので、人口増加にはつながっていない。

基本目標 2 新しいひとの流れをつくる

- 体験型の観光商品をふるさと納税でできるといい。宿泊の体験が移住につながる。委託人数をもっと増やし、観光協会が町の中で行った方が集客はあると思う。時代に合わせたの告知が必要でホームページ、SNS、LINE も町民向けではなく町外に向けての発信が必要。興部にいる人ではなく、町外の人に来てもらい様々なことができる人に発信してほしい。
- 観光協会が主催になり、宿泊施設やテント等を作ってアニュウや酪農の丘で体験し自分たちの作ったものを食べることで企業に負担をかけずにできると思う。
- 観光協会のInstagramを見ると、ふるさと納税のことはあるが他にも興部のグルメやお店紹介等を発信してほしい。
- 自由に動ける協力隊を雇い、興部をPRできる人材を要請してほしい。
- 事業者の本業をしながら環境を変えるのは難しいので、専門の担当者が必要では。
- 発信力のあるフォロワー数が多い人（インフルエンサー）に、ツアーを体験し宣伝してもらおう。夏まつり等のイベントにも結びつていけたら、町の産業観光にも結びつき新しい人の流れを作れると思う。
- 海水浴ではコテージの利用があるので、人を増やすためにも海の家を使えるようにしてほしい。
- 釣り客が多いので、きれいなトイレを作って有料にしたり銭湯を作る等、興部にメ

リットがあるように持っていくことが大事。説明する人がいないので興部マイスターを要請してほしい。

- 道の駅について、商品はあるので冬期間でも売れる何かを考えてほしい。
- 興部の道の駅は、場所を変えないのであれば分かりづらいので大々的にアピールしないといけないと思う。

基本目標 3 若い世代の希望をかなえる

- 産まれた子供へのプレゼントは、親が何を望むのか調査した方がいいと思う。
- 子供たちに楽しさを教えることにより、興部町の良さを分かってもらえると思う。
- 大人が興部を愛さないと子供も愛さないとと思う。
- 温暖化の影響で興部は涼しいということは強みになる。興部を選んでもらうには魅力を説明できる人材を要請してほしい。
- 今の時代、自分の親に子供を預けたり頼る事が難しいので幼稚園の一時預かりや託児所等を作り母親たちが楽に自由になる状況にしなくてはならない。アンケートだけではなく母親達の話し合いも必要では。
- 一次産業に就こうという意識が昔よりないのかもしれない。また、週休二日制でないことが若者には合わなく求人を出しても応募はない。

基本目標 4 地域コミュニティの創出

- 空き家について、すぐには難しいが直さなくてはならない状態だと思う。
- 使用する、しないというよりも空き店舗のシャッター開口運動等できることから始めてみる。町の中も開放感があるし立ち寄るきっかけにもなると思う。
- 街中マルシェについて、雰囲気や入り込みやすい部分も必要。受け入れる体制をつくってほしい。
- 若い世代のコミュニティへの参加について、誰もが来やすい雰囲気が大事。気軽な感じで入れるコミュニティを考えてみていいのではないかな。

- 小グループを紹介するようなシステムや、小グループを活用してボランティアの招集等をどんどん若い内から目にしていくべき。将来やりたいと思えるようなイメージを紹介できるようなシステムがあればいいと思う。

基本目標 5 高齢者の生きがい推進

- 町のボランティアへ参加した際に、ポイント制を導入したい。他の町で実施しているところがある。ボランティアを通しポイント制を取り入れることは励みになると思う。
- 小さい子供たちが自然と誰かのためにやるというイメージをボランティアを通し作りたいと思う。地域と高齢者と子供を繋げてほしい。

基本目標 6 安心した暮らしを守る

- 公営住宅は所得の縛りがあり入りづらく定住の促進、推進施設の活用を進める必要がある。
- 若い職員も安心して暮らせるよう社宅がほしい。
- 保育士の雇用について、住宅を増やし雇用に繋げてほしい。
- ホームページの空き家バンクをもっと魅力的に掲載してほしい。
- 空き家について、空き家の中の荷物の片づけをボランティア等で協力し空き家を活用してほしい。
- 空き家を活用した人の言葉を掲載するといいと思う。

【その他】

- 会議について、一人でも多くの人の耳に入れば関心を持ち意見が町民の中で膨らんでいくので傍聴席があるといいと思う。人に話しをすることにより、自分も意識が向いてきたという部分があるので色々やっている事を町民に知ってほしい。
- これからの戦略会議で、興部を背負っていくのは20代から40代なのでその人達がその戦略を立ててほしい。

- 町民の方へ、このような戦略会議をしていますと知らせる手立てはないか。
- 色々な会議を行っていることは、関わりのない人は知らないと思う。毎日のように会議が行われていると思うので、毎月行われる行政が関わる会議を広報に掲載するなどして、皆さんに知っていただきたい。
- 会議に興味がある方は、見に来れるという状態を作っておく必要があると思う。
- 広報やホームページは行政の書き方もあると思うが、興味を持てる書き方ではないので、一生懸命やっているものが伝わらない。広報は若い人が見たくなるような書き方だったらいいのにとまっているが変わらない。全世代に見てほしいと思うが、町民が見たいと思う見せ方を工夫して周知するのも必要なのでは。
- 興部町では、人材不足があり町の中だけのタイミーの様なものがあればいいと思う。財政的な部分もあると思うが、この先、人口が減少したら事業所等がなくなる。同じ仕事だけではなく、違う仕事をすることによって違う世界が見えて良くなっていくのでは。どうだったらできるのかを、今まで以上にやっていく必要があると思う。
- 興部町の新聞記事への掲載が少なく感じるので、役場を通し掲載してもらえないか。